

---

# Herzlich Willkommen zur 21. Steuerkreissitzung der LAG Main4Eck Miltenberg

Landratsamt Miltenberg  
19.03.2018, 17:00 Uhr

---

**1. Begrüßung durch den  
Vorsitzenden der LAG Main4Eck  
Miltenberg e.V.,  
Herrn Jens Marco Scherf**

# Tagesordnung

1. Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden der LAG Main4Eck, Herrn Landrat Jens Marco Scherf
2. Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit
3. Vorstellung der Projekte für „Bürgerschaftliches Engagement“ mit anschließender Beschlussfassung
4. Vorstellung der Leader-Projekte:
  - a) **„Die Spessart-8“** mit anschließender Beschlussfassung zur Durchführung eines Umlaufbeschlusses
  - b) **„Odenwald Image“** mit anschließender Beschlussfassung zur Durchführung eines Umlaufbeschlusses
5. Umsetzungsstand des Aktionsplans
6. Monitoring der Entwicklungsstrategie
7. Neues aus dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
8. Sonstiges a) Nächster Steuerkreis, b) Fairtrade-Landkreis



## **2. Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit**

---

# **3. Vorstellung der Projekte für „Bürgerschaftliches Engagement“ mit anschließender Beschlussfassung**

# Infotafel Grohberg Faulbach

- **Projekttitlel:** Infotafel Grohberg Faulbach
- **Antragsteller:** Arbeitskreis „Steinsäge Faulbach“
- **Grobe Kostenschätzung:** 350 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aufstellen einer Informationstafel</li><li>- Materialien: 2 Edelstahlrohre, 4mm Aluplatte</li><li>- Informationen, Bilder im 4 Farbdruck</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Infotafel am Wanderweg Südspessartsteig</li><li>- Allgemeine Informationen zum Grohberg und zu vorkommenden Tieren und Pflanzen</li></ul>

# Panoramatafeln in Großheubach

- **Projekttitle:** Panoramatafeln in Großheubach
- **Antragsteller:** Heimat- und Verkehrsverein Großheubach
- **Grobe Kostenschätzung:** 2.800 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aufstellen von Panoramatafeln (an 4 Aussichtspunkten)</li><li>- Materialien: 3mm Aluplatte, Edelstahlkonsole</li><li>- Tafel: 120x60 cm, Bilder</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informationen, Orientierung durch Panoramatafeln – Blick ins Maintal</li><li>- Information über Einkehrmöglichkeiten</li></ul>

# Lange Nacht der Wissenschaft: Science Notes mit Umweltausstellung

- **Projekttitle:** Lange Nacht der Wissenschaft: Science Notes mit Umweltausstellung
- **Antragsteller:** Julius-Echter-Gymnasium Elsenfeld
- **Grobe Kostenschätzung:** 900 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vorträge (Schüler): Klimawandel, erneuerbare Energien, Bionik</li><li>- Ausstellung „Umwelt und wir“,</li><li>- Zusammenarbeit mit Firmen</li><li>- Veranstaltung für die Öffentlichkeit zugänglich</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ziel der Ausstellung: Schule mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu vereinen</li><li>- Weiterentwicklung als Umweltschule in Europa</li></ul>



# Wassertretanlage am Fechenbach

- **Projekttitle:** Wassertretanlage am Fechenbach
- **Antragsteller:** Kolpingfamilie Fechenbach
- **Grobe Kostenschätzung:** 10.000 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Wassertretanlage am Fechenbach</li><li>- Grundstück Flur Nr.1833 am Fechenbach</li><li>- Bauarbeiten: ehrenamtliche Eigenleistung</li><li>- Planungsleistung: Mitglieder der Kolpingsfamilie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erweiterung des Freizeit- und Gesundheitsangebots (ortsansässige Bevölkerung, Gäste der Region)</li><li>- Neuer Ort der Kommunikation und Naherholung</li></ul>

# Miltenberger Käsetaler

- **Projekttitle:** Miltenberger Käsetaler
- **Antragsteller:** Verein Miltenberger Käsetaler
- **Grobe Kostenschätzung:** ca. 1.000 – 1.200 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Miltenberger Käsetaler: regionales Produkt</li><li>- Herstellung: Lieferung der Milch (6 Milchbauern) nach Hüttenthal</li><li>- Verkauf: verschiedene Märkte (Fa. Münch)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vertrieb regionaler Produkte im eigenen Landkreis</li><li>- Erstellung einer eigenen Homepage (→ bessere Öffentlichkeitsarbeit)</li></ul>

# Mobiler Marktstand Fairtrade

- **Projekttitle:** Mobiler Marktstand Fairtrade
- **Antragsteller:** Steuerkreis Fairtrade-Landkreis
- **Grobe Kostenschätzung:** 1.200 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Verkauf fair gehandelter Produkte</li><li>- Kauf eines mobilen Marktstandes</li><li>- Marktstand: Wochenmarkt in Amorbach, Nutzung von „Eine-Welt-Initiative“</li><li>- Gemeinsame Nutzung (Eine-Welt-Gruppen)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hinweis auf Fairtrade-Landkreis durch den Marktstand</li><li>- Unterstützung regionaler Produkte</li><li>- Bewusstes Einkaufsverhalten: Stärkung durch den Verkauf von Fairtrade-Produkten</li></ul>

# Erlebnis-Stadtführung „Obernburg mit langen Wimpern“

- **Projekttitle:** Erlebnis-Stadtführung „Obernburg mit langen Wimpern“
- **Antragsteller:** Theaterverein Die Granatsplitter e.V.
- **Grobe Kostenschätzung:** 800 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Stadtführungen mit szenischen Darstellungen an markanten Stellen der Stadt Obernburg</li><li>- Römerzeit, Mittelalter</li><li>- 19.20. Jahrhundert, 21. Jahrhundert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Touristische Belebung Obernburgs und der Region</li><li>- Angebot für Kurzurlauber und Bewohner</li><li>- Stadtpräsentation</li><li>- Stadtgeschichte gestalten</li></ul>

# Miltenbecher

- **Projekttitle:** Miltenbecher
- **Antragsteller:** Julius-Echter-Gymnasium
- **Grobe Kostenschätzung:** 1200 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Miltenbecher-Projekt (Schülergruppe):</li><li>- Coffee to go Mehrwegbecher: erhältlich an über 50 Akzeptanzstellen für einen Euro Pfand</li><li>- OR-Code auf Miltenbecher → Homepage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coffee to go Einwegbecher durch Mehrwegbecher ersetzen</li><li>- Bewusstsein für nachhaltiges Handeln</li><li>- Werbung für Landkreis Miltenberg</li><li>- Verkauf weiterer Miltenbecher: weitere Akzeptanzstellen</li></ul>

# Repair Cafe- Ausstattung mit einer Medien-Digitalisierstation

- **Projekttitle:** Repair Cafe- Ausstattung mit einer Medien-Digitalisierstation
- **Antragsteller:** Cafe fifty- Verein für soziale Arbeit und Kultur e.V.
- **Grobe Kostenschätzung:** 850 € - 1.000 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Einrichten einer Digitalisierstation als Ergänzung des Angebots</li><li>- Öffentliche Repair Cafes (nach bundesweiten Standard)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Digitalisierung von analogen Medien</li><li>- Fotos, Dias, Filme, Tonträger, Videoaufzeichnungen, Bücher und Dokumente</li></ul>

# Bio-Brotbox für den Landkreis Miltenberg

- **Projekttitle:** Bio-Brotbox für den Landkreis Miltenberg
- **Antragsteller:** Bund Naturschutz in Bayern e.V.- Kreisgruppe Miltenberg
- **Grobe Kostenschätzung:** 1.800 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bio-Brotbox mit gesunden Bio-Lebensmitteln für jeden Schüler</li><li>- Bio-Brotbox: bundesweite Aktion seit 2002</li><li>- Organisation der Aktion 2017 im Landkreis Miltenberg durch den Bund Naturschutz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Täglich, gesundes Frühstück für Schüler</li><li>- Schätzung der gesunden Ernährung (Ursprung von Lebensmitteln)</li><li>- Förderung des Bio-Landbaus in der Region</li><li>- Unterstützung der regionalen Vermarktung „Fair und regional“</li></ul>

# Mehr Bürgerrechte in Stadt und Kreis Miltenberg

- **Projekttitle:** Mehr Bürgerrechte in Stadt und Kreis Miltenberg
- **Antragsteller:** Wolfgang Spachmann
- **Grobe Kostenschätzung:** 1.500 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Erlassung einer Informationsfreiheits-satzung (Stadt und Landkreis Miltenberg)</li><li>- Einrichtung Bürgerportal</li><li>- Internetportal: Unterstützer gewinnen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informationsfreiheitssatzung: Bürger erhalten gleiche Rechte, die in anderen Bundesländer auf Landesebene gesetzlich geregelt sind.</li><li>- Mehr Transparenz in der Verwaltung</li></ul>



# Europäischer Kulturweg Großheubach

- **Projekttitle:** Europäischer Kulturweg Großheubach
- **Antragsteller:** AG Kulturweg, vertreten durch Bgm. Oettinger
- **Grobe Kostenschätzung:** 16.000 €

Projektbeschreibung	Projektziele
<ul style="list-style-type: none"><li>- Markt Großheubach: Einrichtung eines europäischen Kulturweges (Länge: 10 km)</li><li>- Erarbeitung eines Nachhaltigkeitskonzepts (mit lokaler Arbeitsgruppe)</li><li>- 5 große und mehrere kleine Infotafeln</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kulturweg: Inwertsetzung des kulturellen Erbes Großheubachs</li><li>- „Highlights“ der Kulturlandschaft → touristische Nutzung, ortsansässige Bevölkerung</li></ul>

### 3. Vorstellung der Projekte für „Bürgerschaftliches Engagement“ - Beschluss

---

#### BESCHLUSS

1. **DER STEUERKREIS DER LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. BESCHLIEßT DEN VORGESTELLTEN BEPUNKTUNGSVORSCHLAG UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER DISKUTIERTEN VERÄNDERUNGEN. DEN FÜNF FÖRDERFÄHIGEN PROJEKTEN MIT DER HÖCHSTEN PUNKTZAHL WIRD EINE FÖRDERUNG ZUGESICHERT.**
2. **DIE LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. STIMMT DER BEREITSTELLUNG DER UNTERSTÜTZUNG IM RAHMEN DES KLEINPROJEKTEFONDS „BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT“ ENTSPRECHEND DER ZUGRUNDELIEGENDEN KURZBESCHREIBUNGEN IN HÖHE VON BIS ZU 1.000,00 € PRO PROJEKT ZU.**

## 4. a) Die Spessart-8



### Die Spessart-8 - Konzeption einer länderübergreifenden Mountainbikestrecke:

- Projektträger: Naturpark Hessischer Spessart
- Elementare Projektpartner: Spessart-Mainland e.V. und Spessart Tourismus und Marketing GmbH
- Kooperationspartner LAG Main4Eck: Mainland Miltenberg – Churfranken e.V.
- Projektzeitraum: 2018 bis 2021
- Gebietskulisse: LAG SPESSARTRegional, LAG Spessart, LAG Main4Eck

## 4. a) Die Spessart-8

### Projektziele:

- Schaffung einer länderübergreifenden, mehrtägigen Mountainbike-Route im hessischen und bayerischen Spessart.
- Touristische Aufwertung des Spessarts
- Geplant ist ein 250-280 km langer Rundweg in Form einer acht mit einem Trailanteil von 20-25% und ca. 4.000 Höhenmetern.
- Kombination von höchsten Fahransprüchen und Landschaftserlebnissen wird angestrebt.
- Einbindung von Hotellerie und Gastronomie an die Streckenführung wird angestrebt.

## 4. a) Die Spessart-8

### Projektbausteine:

- 1. LEADER-Projekt: Konzeption (2018)
  - Machbarkeitsanalyse und Umsetzungsleitfaden
  - Kostenschätzung: 30.000 € Gesamtkosten
  - Förderung durch die LAG Main4Eck: ca. 5.000 €
- 2. LEADER-Projekt: Umsetzung (2019)
  - Durch das Konzept zu erarbeitende Inhalte
  - Grobe Kostenschätzung: 120.000 € - 150.000 €
  - Förderung durch die LAG Main4Eck: bspw. nach anteiligen Kilometern

## Beschluss

1. **DAS LAG-MANAGEMENT WIRD ERMÄCHTIGT FÜR DAS PROJEKT „DIE SPESSART-8“ DES NATURPARKES HESSISCHER SPESSART EINEN UMLAUFBESCHLUSS EINZUHOLEN.**
2. **DIE MITGLIEDER DES STEUERKREISES WERDEN IM RAHMEN DES UMLAUFBESCHLUSSES PER MAIL UMFASSEND ÜBER DEN ENDGÜLTIGEN STAND DER PLANUNG DES PROJEKTS INFORMIERT.**

**ABSTIMMUNGSERGEBNIS:**

**JA:**

**NEIN:**

**ENTHALTUNG:**



# 4. b) Image- und Themenkampagne für den Odenwald

## Image- und Themenkampagne für den Odenwald:

- Projektträger: Odenwald Tourismus GmbH
- Projektzeitraum: 2018 bis 2021
- Gebietskulisse: LAG Odenwald, 7 Gemeinden der LAG Darmstadt-Dieburg, 6 Gemeinden der LAG Main4Eck

## Projektziele:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Odenwaldes in den umliegenden Ballungsräumen Rhein-Main und Rhein-Neckar.
- Schaffung eines positiven Images für den Odenwald als Region mit hoher Lebensqualität
- Stärkung der Identifikation der einheimischen Bevölkerung mit ihrer Region. Nur wer selbst von der Schönheit und Einzigartigkeit seiner Region überzeugt ist, kann andere begeistern.
- Stärkung der überregionalen, kreis- und länderübergreifenden Zusammenarbeit und Vernetzung in der Region mit dem langfristigen Ziel eines gemeinsamen Regionalmarketings.
- Weiterer Ausbau der Touristischen Inwertsetzung des UNESCO Weltnaturerbes Grube Messel und des UNESCO Geo-Naturparks Bergstraße-Odenwald

# 4. b) Image- und Themenkampagne für den Odenwald

## Projektbausteine:

- Videoclips zu den Themen:
  - **2018: Die Themen-Kampagne „Gesunder Wald/Gute Luft/Poetische Landschaft“**
  - **2019: Die Themen-Kampagne „Glückliche Odenwälder/Glückliches Leben/Ehrliche Produkte“**
  - **2020: Die Themen-Kampagne „Glückliche Gäste/Authentische Erlebnisse/Genuss“**
- Augmented Reality – Guerilla Marketing in Rhein-Main und Rhein-Neckar
- Ergänzung der Themenkampagne um Elemente der Gamification
- Umsetzung der Themen- und Imagekampagne Odenwald unterstützt durch eine Steuerungsgruppe



## Beschluss

1. **DAS LAG-MANAGEMENT WIRD ERMÄCHTIGT FÜR DAS PROJEKT „IMAGE- UND THEMENKAMPAGNE FÜR DEN ODENWALD“ DER ODENWALD TOURISMUS GMBH EINEN UMLAUFBESCHLUSS EINZUHOLEN.**
2. **DIE MITGLIEDER DES STEUERKREISES WERDEN IM RAHMEN DES UMLAUFBESCHLUSSES PER MAIL UMFASSEND ÜBER DEN ENDGÜLTIGEN STAND DER PLANUNG DES PROJEKTS INFORMIERT.**

**ABSTIMMUNGSERGEBNIS:**

**JA:**

**NEIN:**

**ENTHALTUNG:**



# 5. Umsetzungsstand des Aktionsplans

## Beschluss

1. DER STEUERKREIS DER LAG MAIN4ECK MILTENBERG E.V. BESCHLIEßT DIE AKTUELLE FASSUNG DES AKTIONSPANS.
2. AUF GRUND DER KOMPLEXITÄT WIRD DER AKTIONSPAN ZUR GENAUEN BEGUTACHTUNG MIT DEM PROTOKOLL VERSENDET. EINWÄNDE GEGEN DIESE FASSUNG DES AKTIONSPANS MÜSSEN BINNEN EINER WOCHE NACH VERSEDUNG DES PROTOKOLLS SCHRIFTLICH AN DAS LAG-MANAGEMENT GERICHTET WERDEN.

ABSTIMMUNGSERGEBNIS:      JA:      NEIN:      ENTHALTUNG:



# 6. Monitoring der Entwicklungsstrategie

## Beschluss

1. DAS LAG-MANAGEMENT WIRD ERMÄCHTIGT DIE MONITORINGLISTE IM NACHGANG DER SITZUNG AN DIE AKTUELL GELTENDE FÖRDERRICHTLINIE ANZUPASSEN.
2. DIE AKTUALISIERTE FASSUNG GEHT DEN MITGLIEDERN DES STEUERKREISES MIT DEM PROTOKOLL ZU. EINWÄNDE GEGEN DIESE FASSUNG DER MONITORINGLISTE MÜSSEN BINNEN EINER WOCHENACH VERSEDUNG DES PROTOKOLLS SCHRIFTLICH AN DAS LAG-MANAGEMENT GERICHTET WERDEN.

### ABSTIMMUNGSERGEBNIS: JA: NEIN: ENTHALTUNG:

Entwicklungsziel	Handlungsplan	Anzahl der Maßnahmen	Anzahl Projekte	zuständige Institution	Projektname	Projektträger	Förderzeiträume	Beschreibung des Dauerförderprojekts (Datum)	Förderung (Projektanzahl/Verfahren)	Beschreibung des Dauerförderprojekts (abgeschlossen)	Status (abgeschlossen, bewirkt, ausgeschrieben, abgelehnt)	Zuweisung			Ausweisung			Eigenanteil (Mitarbeiterkosten)	Sonstige Zuwendungen	Bemerkungen			
												Zuweisung			Ausweisung								
												Land	EU	Gesamt	Land	EU	Gesamt						
EZ 1	HD 1	3	1		Regionale Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	202.500,00 €	1.130,00 €	1.332,50 €	202.500,00 €	-	-	-	-	-	-		
	HD 2	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	30.000,00 €	-	30.000,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 3	3	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	102.500,00 €	1.200,00 €	103.700,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 4	3	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	67.500,00 €	1.300,00 €	68.800,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
EZ 2	HD 1	1	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	abgelehnt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 2	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	11.300,00 €	1.300,00 €	12.600,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 3	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	28.200,00 €	1.300,00 €	29.500,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 4	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	72.000,00 €	1.300,00 €	73.300,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
EZ 3	HD 1	3	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	171.700,00 €	1.200,00 €	172.900,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 2	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	71.000,00 €	1.200,00 €	72.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 3	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	271.100,00 €	1.200,00 €	272.300,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 4	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	abgelehnt	54.000,00 €	1.200,00 €	55.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
EZ 4	HD 1	1	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	35.000,00 €	1.200,00 €	36.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 2	1	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	20.000,00 €	1.200,00 €	21.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 3	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	20.000,00 €	1.200,00 €	21.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 4	1	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	35.000,00 €	1.200,00 €	36.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
EZ 5	HD 1	3	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	100.000,00 €	1.200,00 €	101.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 2	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	50.000,00 €	1.200,00 €	51.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD 3	2	1		Strategische Entwicklung	LAG Main-Elch	27.03.2017	27.03.2017	20	beschlossen	bewirkt	50.000,00 €	1.200,00 €	51.200,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	
LAG					LAG-Management						1.000,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-		
Summe												1.000,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	



---

## 7. Neues aus dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

# 8. Sonstiges - a) Nächster Steuerkreis

	Gesamtkosten	Förderung	Einzelprojekte	Kooperationsprojekte
Fastnachtsakademie Franken	959.268,80 €	22.000,00 €	-	22.000,00 €
Bürgerschaftliches Engagement	20.000,00 €	- €	-	-
Radverkehrskonzept	102.043,00 €	61.225,80 €	61.225,80 €	-
Pedalwelt Heimbuchenthal	91.231,35 €	45.999,00 €	45.999,00 €	-
Wald erFahren	378.082,00 €	132.328,70 €	-	132.328,70 €
MainBogen-Card	67.763,00 €	22.777,00 €	22.777,00 €	-
WasserWeg am Amorbach	28.679,00 €	17.207,40 €	17.207,40 €	-
Buntsandstein-Erlebnisweg im Südspeessart	137.362,89 €	69.258,37 €	69.258,37 €	-
Wild(es) Erlebnis im Südspeessart	72.933,00 €	43.631,14 €	43.631,14 €	-
Natur- und Wassererlebnis Elsava-Auen	81.670,00 €	41.178,00 €	41.178,00 €	-
Touristische Erschließung der Altenburg	172.750,00 €	103.650,00 €	103.650,00 €	-
Julius-Echter-Weg Mespelbrunn	71.871,00 €	36.237,36 €	36.237,36 €	-
Dokumentationszentrum Buntsandstein	271.185,48 €	136.731,72 €	136.731,72 €	-
Gesamtkonzept Burglandschaft	222.526,00 €	74.893,15 €	-	74.893,15 €
Nachverdichtung Burglandschaft	34.088,00 €	17.417,40 €	17.417,40 €	-
Barrierefreier Speessart - Konzept	25.519,50 €	7.505,74 €	-	7.505,74 €
zusammen raus gehen	220.805,00 €	111.330,00 €	111.330,00 €	-
Trimm-dich-smart-Pfad	250.167,40 €	150.100,44 €	150.100,44 €	-
NaturTalente gesucht	161.560,11 €	81.458,61 €	81.458,61 €	-
LES		10.000,00 €	10.000,00 €	-
LAG-Management		250.000,00 €	250.000,00 €	-
<b>Aktuelle Mittelbindung</b>	<b>3.369.505,53 €</b>	<b>1.434.929,82 €</b>	<b>1.198.202,23 €</b>	<b>236.727,59 €</b>
Zur Verfügung stehendes Budget	-	1.800.000,00 €	1.400.000,00 €	400.000,00 €
<b>Übrige Mittel</b>	<b>-</b>	<b>365.070,18 €</b>	<b>201.797,77 €</b>	<b>163.272,41 €</b>

## 8. Sonstiges - a) Nächster Steuerkreis

### Vorgehensweise:

- Frühzeitiges Ankündigen des nächsten Steuerkreises (noch vor der Sommerpause; voraussichtlich Mitte Juli) in den nächsten Wochen
  - Termin zur Einreichung von Projektideen mittels Kurzbeschreibung (bis voraussichtlich Anfang Juni)
- => transparenter Umgang mit aktuell verfügbaren Mitteln

# 8. Sonstiges - b) Fairtrade-Landkreis

**Titelerneuerung Fairtrade-Towns**  
(Rezertifizierung Fairtrade-Landkreis  
Miltenberg)

**Faires Frühstück und Vortrag: Gesund  
und fair würzen!** Multivision mit lobOlmo  
(Fotographie - Journalismus – Multivisionen – Fair Trade-Reisen)

Sonntag, 06.05.2018,

Kinopassage Erlenbach,  
10:00 Uhr Faires Frühstück, 12:00 Vortrag  
Steuerungsgruppe Fairtrade-Landkreis Miltenberg



# 8. Sonstiges

---

- Fragen?
- ....



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit und Ihr  
Kommen!**